

Практика в России

Март 2017

Важные изменения касательно обработки персональных данных

1 июля 2017 года вступают в силу важные изменения в отношении ответственности за нарушение требований по обработке персональных данных. Ниже приведены главные нововведения:

Политика в отношении обработки персональных данных

Почти любая компания осуществляет сбор персональных данных с использованием сети Интернет (например, используя электронную почту и/или форму обратной связи на веб-сайте). В этом случае компания обязана принять в качестве локального нормативного акта и опубликовать на сайте в сети Интернет политику в отношении обработки персональных данных и сведения о реализуемых требованиях к защите персональных данных. Данная политика должна описывать обработку персональных данных любых лиц, с которыми взаимодействует компания (включая соискателей на вакантные должности, работников, представителей контрагентов и др.), а не только посетителей и пользователей сайта. Невыполнение данного требования теперь влечет, помимо выдачи предписания об исправлении нарушения, риск наложения штрафа на компанию в размере до 30 тысяч рублей и на генерального директора – до 6 тысяч рублей. Регулятор в сфере персональных данных (Роскомнадзор) не обязан проводить адресную проверку для выявления данного нарушения – нарушение может быть установлено также по результатам дистанционного систематического наблюдения. В случае обнаружения нарушения Роскомнадзор помещает вебсайт в свой контрольный лист для целей дальнейшего отслеживания.

Письменное согласие на обработку персональных данных

Передача персональных данных работников любым третьим лицам (включая компании группы, аутсорсинговые компании и др.) требует получения предварительного письменного согласия работника. При этом письменное согласие должно отвечать строгим требованиям к его содержанию. Среди прочего, можно выделить следующее:

- в согласии обязательно указание паспортных данных и адреса работника;
- в одном согласии может быть указана только одна цель для обработки персональных данных. Таким образом, при необходимости оформляются несколько согласий;
- если работодатель поручает обработку персональных данных

третьим лицам (например, компаниям – поставщикам услуг в сфере кадрового и бухгалтерского учета, тревел-агентствам), то в согласии должно быть указано наименование и адрес третьего лица. При этом в одном письменном согласии может быть указано только одно третье лицо, то есть при необходимости оформляются несколько согласий.

Несоблюдение вышеуказанных требований о необходимости наличия письменных согласий или нарушение установленной формы теперь влечет, помимо выдачи предписания об исправлении нарушений, риск наложения штрафа на компанию в размере до 75 тысяч рублей и на генерального директора – до 20 тысяч рублей. При этом штраф может быть наложен отдельно за каждый факт неполучения согласия в установленной форме.

Письменное согласие требуется и в иных случаях – например, при передаче персональных данных в некоторые страны (в том числе, в США, Китай и другие страны) путем ввода данных в информационные системы, серверы которых расположены в этих странах.

Обработка данных посетителей сайтов

Тенденцией последних месяцев является признание в качестве персональных данных сведений о незарегистрированных посетителях сайтов, получаемых компаниями с помощью онлайн-метриков (таких как Google Analytics, Яндекс Метрика), которые используются для анализа состава аудитории вебсайта. Данная позиция является крайне спорной, однако уже получила отражение в судебной практике, практике плановых проверок и публичных комментариях Роскомнадзора. В качестве оснований для обработки таких данных Роскомнадзор рассматривает электронное согласие посетителя сайта и/или пользовательское соглашение, размещаемое на сайте. Отсутствие установленных законом оснований для обработки данных будет рассматриваться как нарушение и влечь риск наложения штрафа на компанию в размере до 50 тысяч рублей и на генерального директора – до 10 тысяч рублей.

Роскомнадзор вправе привлекать к административной ответственности

Полномочия по привлечению к административной ответственности за нарушения в сфере законодательства о персональных данных переходят от прокуратуры к Роскомнадзору. На практике для компаний это означает, что увеличится количество случаев привлечения к административной ответственности, поскольку Роскомнадзор ожидаемо будет быстрее реагировать на выявляемые нарушения.

Подготовиться к ужесточению

Мы рекомендуем до июля 2017 года провести аудит на предмет соответствия Вашей организации требованиям

законодательства о персональных данных и, при необходимости, своевременно внести соответствующие изменения в документы и процессы обработки данных.



Андрей Слепов
Партнер
БАЙТЕН БУРКХАРДТ Москва
E-mail: Andrey.Slepov@bblaw.com

Примечание

Настоящая публикация не является юридической консультацией.

Если Вы больше не хотите получать информационные письма, то Вы можете отказаться от рассылки, отправив письмо по адресу: **Ekaterina.Leonova@bblaw.com** (в теме письма просьба указать: "Отказ от рассылки") или проинформировав об этом фирму БАЙТЕН БУРКХАРДТ иным способом.

© БАЙТЕН БУРКХАРДТ Рехтсанвалтсгезельшафт мбХ.
Все права защищены, 2017.

Выходные данные

BEITEN BURKHARDT Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
(Издатель)

Ganghoferstraße 33, D-80339 München
AG München HR B 155350 / USt.-Idnr: DE811218811

Подробная информация (контакты):
<http://www.beiten-burkhardt.com/en/references/imprint>

Редакция

Андрей Слепов

Контакты:

Москва • Турчанинов пер. 6/2 • 119034 Москва
Тел.: +7 495 2329635 • Факс: +7 495 2329633
Фальк Тишендорф • Falk.Tischendorf@bblaw.com

Санкт-Петербург • ул. Марата 47-49, лит. А, офис 402
191002 Санкт-Петербург
Тел.: +7 812 4496000 • Факс: +7 812 4496001
Наталья Вильке • Natalia.Wilke@bblaw.com



Информацию, посвященную другим интересным темам, а также сведения о сферах нашей деятельности Вы можете найти на нашем сайте.



БЕРЛИН • БРЮССЕЛЬ • ДЮССЕЛЬДОРФ • МОСКВА • МЮНХЕН

ПЕКИН • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • ФРАНКФУРТ-НА-МАЙНЕ

WWW.BEITENBURKHARDT.COM